ŚNIEŻKA GROUP

WYNIKI | FACT SHEET 3Q 2022

651,0 mln zł
skonsolidowane przychody
(+0,1% r/r)

POLSKA
445,7 mln zł
(+2,6% r/r)

WĘGRY
113,1 mln zł
(-3,4% r/r)

85,8 %
udział sprzedaży
w Polsce i na Węgrzech

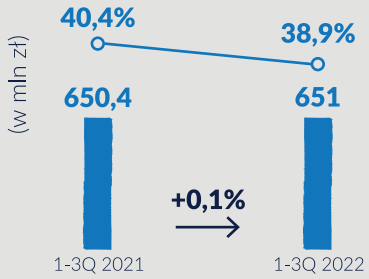
44,7 mln zł
skonsolidowany zysk netto
(-30,5% r/r)

39,9 mln zł
Zysk netto przypadający
akcjonariuszom FFiL Śnieżka SA

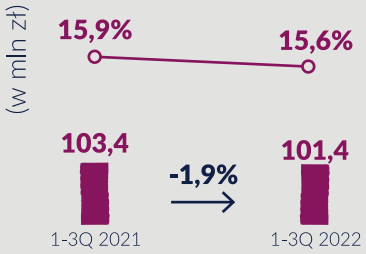
Piotr Mikrut
Prezes Zarządu

Nasze wyniki finansowe pokazują, że głównym wyzwaniem dla Grupy w sezonie 2022 były czynniki zewnętrzne, przede wszystkim rosnące koszty. Jednak przygotowaliśmy się na gorsze czasy tak dobrze, jak to było możliwe, co m.in. potwierdzają niewielkie spadki zysków na poziomie operacyjnym. We właściwy sposób przewidzieliśmy trendy i odpowiednio na nie reagowaliśmy.

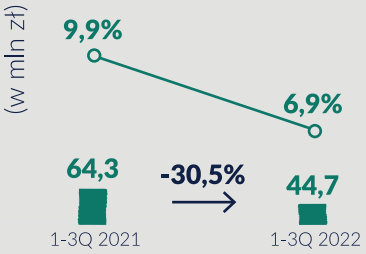
PRZYCHODY
(Marża brutto na sprzedaży)



EBITDA
(Marża EBITDA)



ZYSK NETTO
(Marża zysku netto)



PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE:

75,7 mln zł
operacyjne

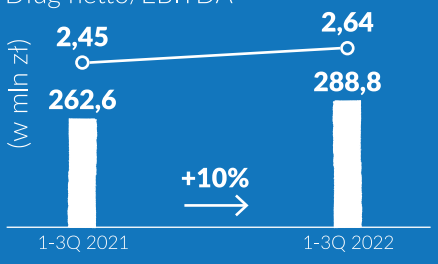
-26,5 mln zł
finansowe

-39,5 mln zł
inwestycyjne

9,7 mln zł
przepływy netto

39,1 mln zł
CAPEX (-54,7% r/r)

ZADŁUŻENIE NETTO
Dług netto/EBITDA



NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIA

Sezon 2022 – optymalne wyniki biznesowe w obecnym otoczeniu:

- Kolejny wzrost udziałów rynkowych na rynku polskim.
- Stabilna pozycja na rynku węgierskim, solidne wzmocnienie pozycji na rynku ukraińskim.
- Niewielkie spadki zysków na poziomie operacyjnym.
- Redukcja CAPEX zgodna z zapowiedziami.
- Utrzymujące się trendy w zakresie wyboru produktów premium, ale pogarszające się nastroje konsumenckie.
- Utrzymująca się presja na marże (całej branży) z uwagi na ceny surowców, opakowań i logistyki, rosnące koszty obsługi zadłużenia i ogólny wzrost kosztów.

Rynek ukraiński

- Wyniki sezonu 2022 są powyżej oczekiwań.
- W II i III kwartale br. popyt na wyroby Grupy na ukraińskim rynku stopniowo rósł, co skutkowało ograniczeniem dynamiki spadku sprzedaży do -15,2% r/r wobec -28,2% po 1H22.
- Brak przesłanek wskazujących na istotne ryzyko utraty wartości aktywów. Łączne aktywa spółki Śnieżka-Ukraina na 30 września 2022 r.: ok. 50,8 mln zł (45,6 mln zł netto).
- Brak ryzyka należności w Ukrainie (sprzedaż na przedpłaty).
- Choć wyniki sezonu 2022 w Ukrainie stanowią pozytywne zaskoczenie, sytuacja pozostaje niepewna i wymagająca.

ŚNIEŻKA GROUP

WYNIKI | FACT SHEET 3Q 2022

Lider rynku farb i lakierów w Polsce w segmencie wyrobów dekoracyjnych z 35-letnim doświadczeniem w branży, a także jeden z wiodących producentów na Węgrzech i Ukrainie.

Grupa działa w oparciu o centra kompetencji (działające w spółkach FFiL Śnieżka SA i Śnieżka Trade of Colours). FFiL Śnieżka SA, jako spółka dominująca, pełni funkcje kontrolne w organach nadzoru spółek zależnych, tworzy strategię rozwoju i koordynuje rozwój całej Grupy Śnieżka we wszystkich aspektach działalności.

Śnieżka Trade of Colours realizuje wszystkie funkcje w zakresie sprzedaży i marketingu (w tym pricing i revenue), analiz rynku, zarządzania wybranymi znakami towarowymi w Grupie.

STRUKTURA GRUPY

- **Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA** – Spółka dominująca – ŚNIEŻKA SA
- **Śnieżka Trade of Colorus Sp. z o.o.** – 100% udziałów – ŚNIEŻKA TRADE OF COLOURS
- **Śnieżka Ukraina Sp. z o.o.** – 83,48% udziałów – ŚNIEŻKA UKRAINE
- **Śnieżka BelPol Sp. z o.o.** – 100% udziałów – ŚNIEŻKA BELPOL
- **Poli-Farbe Vegyipari Kft.** – 80% udziałów – POLI-FARBE KFT
- **Radomska Fabryka Farb i Lakierów SA** – 94,15% udziałów – RAFIL SA

ŚNIEŻKA GROUP

CO NAS WYRÓŻNIA?

Bogate portfolio produktów do dekoracji i ochrony różnych powierzchni wewnętrznych i zewnętrznych

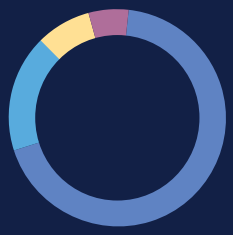
7 nowoczesnych zakładów wytwarzających rocznie **ok. 150 mln kg produktów**

Grupa zbudowana wokół Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka SA - **jedynej firmy z branży notowanej na GPW**

Grupa, która z kulkuosobowego biznesu wyrosła na przedsiębiorstwo zatrudniające **około 1200 pracowników**

GDZIE DZIAŁAMY

Struktura przychodów



- 68,4% Polska
- 17,4% Węgry
- 8,2% Ukraina
- 6% Pozostałe

KLUCZOWE MARKI

MAGNAT, Śnieżka, POLI-FARBE, VIDARON, RAFIL, FOVEO TECH

POLITYKA DYWIDENDOWA

W najbliższych latach – aż do zmniejszenia wskaźnika długu netto/EBITDA dla Grupy Śnieżka do 1 – Zarząd zamierza rekomendować wypłatę dywidendy na poziomie 50% skonsolidowanego zysku netto przypadającego akcjonariuszom jednostki dominującej.

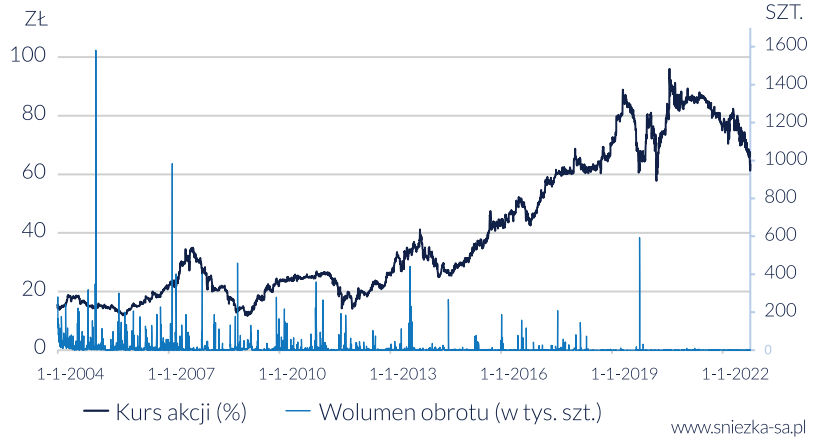
19 lat regularnego dzielenia się zyskiem z akcjonariuszami

479,0 mln suma dywidend wypłaconych od debiutu na GPW

37,3 zł na jedną akcję wypłacone dotąd w formie dywidend (cena akcji w IPO: 22 zł)

Dywidenda wypłacona od debiutu na GPW (za rok)

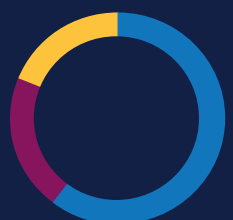
KURS AKCJI



www.sniezka-sa.pl

STRUKTURA AKCJONARIATU FFiL ŚNIEŻKA SA

Udział w kapitale zakładowym



- 60,4% Założyciele i ich sukcesorzy
- 20,9**% Inwestorzy instytucjonalni (powyżej 5% akcji)
- 18,7*% Pozostali akcjonariusze

*Dane na 17.11.2022
**Aviva OFE Santander - 11,58%, Nationale Nederlanden OFE - 9,35%

KONTAKT

@ relacjeinwestorskie@sniezka.com

Aleksandra Małozięć
Dyrektor ds. Komunikacji Korporacyjnej i ESG, FFiL Śnieżka SA, tel. 667 660 399

Obserwuj nasze social media